



**SOGA**

ACCÉLÉRER  
L'ESS NUMÉRIQUE

**NEC** 8-17  
november  
2023

**ESS**  
EUROPE

—  
Paris, Lille  
San Sebastián  
Brussels  
—

# Bilan

# édition 2023

# Présentation

Poursuivant sa tradition depuis sa création de **réunir chaque année au mois de novembre les acteurs de l'ESS numérique en Europe**, le Social Good Accelerator (SOGA) et ses partenaires historiques (HelloAsso, microDON, ESS France...) s'associent cette année au **Programme Société numérique de l'Agence nationale de la Cohésion des territoires** et au **Crédit coopératif** dans le cadre de la démarche **"Numérique en commun[s]"**.

**Notre objectif** : relancer la semaine européenne de l'ESS numérique sous la bannière commune "Numérique en commun[s] " avec une édition dédiée. Cette première édition se déroulera entre le 8 et le 17 novembre 2023 entre Paris, Lille, San Sebastien (Sommet européen de l'ESS) et Bruxelles.

## Nos enjeux :

1. **Faire connaître l'ESS numérique, ses potentiels et ses freins**
2. **Mobiliser largement pour faire reconnaître l'ESS numérique comme un levier transition durable pour l'Europe**

Nous avons également développé une **plateforme collaborative** afin de **référencer des événements organisés par les acteurs de l'économie sociale et solidaire sur les thématiques numériques**.

# Programme

## 8 novembre 2023, Paris, Auberge Yves Robert

- **13 ateliers** : sur les compétences numériques, le financement de la transition numérique, l'intelligence artificielle, les outils numériques, les données pour l'intérêt général...
- **5 conférences** : sur la transition numérique des associations du mouvement sportif, la philanthropie de la transition numérique, les données d'intérêt général et les partenariats publics - communs, le bilan de la loi Hamon pour l'ESS numérique européenne et le financement de l'innovation numérique.
- **1 soirée networking**

## 14 novembre, San Sebastien, Espagne

- **1 atelier** : "L'économie sociale numérique européenne et le Transition Pathways" avec Social Economy Europe et Philea.
- **1 remise de prix** : Social Economy Awards, catégorie "Numérique".

## 16 novembre, Bruxelles, Be Central

- **2 conférences** : Women in Tech x Data for good
- **1 visite de lieux inspirants** : BeCentral et FARI

## 17 novembre, Bruxelles, Comité économique et social européen

- **2 conférences** : l'ESS numérique, une opportunité pour la citoyenneté et la démocratie européenne.

# Quelques chiffres

**217**

personnes en présentiel

**20**

événements référencés

**3**

pays sur 4 jours



**80**

intervenants

**25**

structures partenaires

**10**

conférences

**14**

ateliers



**136**

participants en présentiel



Paris



San Sebastian



Bruxelles



Comité économique et social européen



**+4000**

personnes en distanciel  
(Live et rediffusion)

**9**

conférences rediffusées

**10H**

de contenu vidéo

## Campagne LinkedIn (hors partenaires)

**40** posts

**54330** impressions

**1847** réactions

## Campagne emailing (hors partenaires)



**4** newsletters

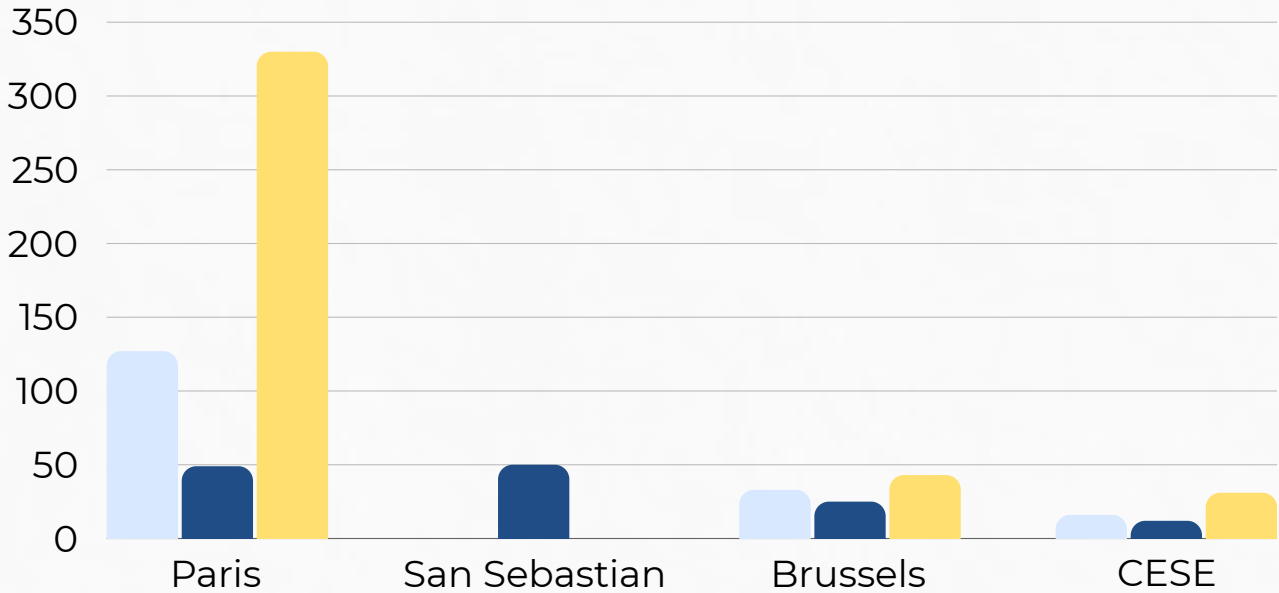
**+900** destinataires

**1192** ouvertures

# Bilan

Un questionnaire a été adressé à l'ensemble des participants et intervenants, pour un taux de réponse de 20,4%. Des entretiens qualitatifs ont été conduits de manière complémentaire.

■ Inscrits ■ Présents ■ Distanciel



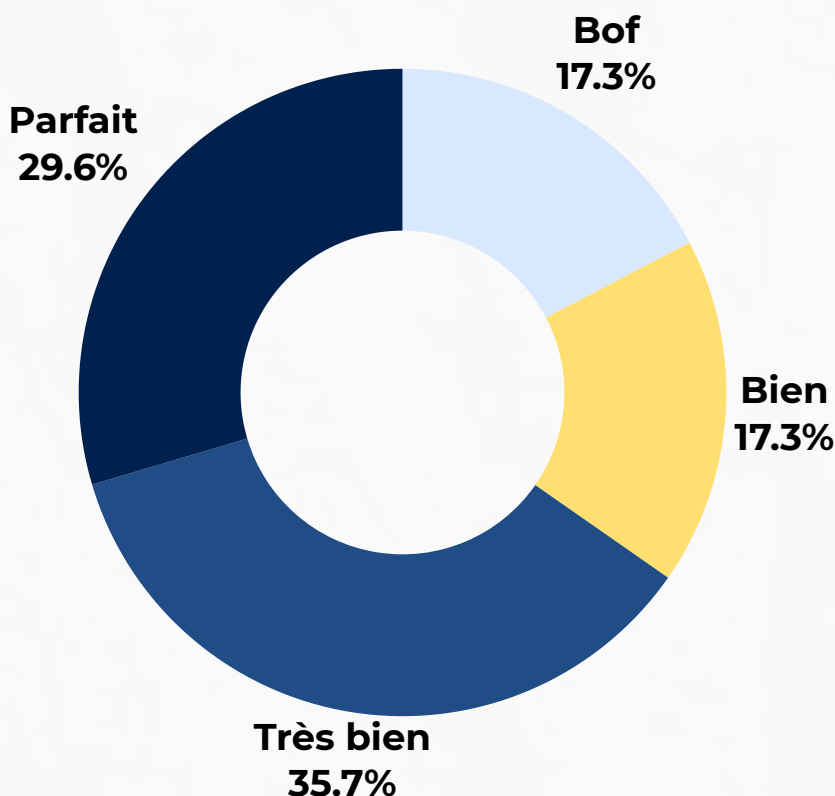
Taux de présence :

**37%**

**76%**

**80%**

Taux de satisfaction :



**100%**

**des interrogé.es se disent intéressé.es par une deuxième édition**

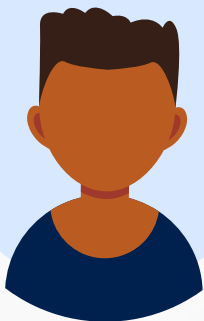
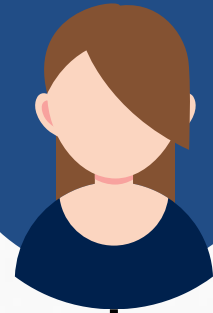
\*Panel de 17 réponses

# Témoignages



**“La programmation était bonne, à l'image de la qualité des intervenants mobilisés !”**

**“Je suis impressionné par votre capacité à réunir des intervenants de qualité, en présentiel : grande valeur ajoutée pour vos participants et participants”**



**“Les sujets étaient pertinents au regard des enjeux que je porte au sein de ma structure”**

**“Very Good, more preparation ahead with speakers would have been amazing but time constraints can be hard to tackle “**



# Recommandations

## AVANT

### **Améliorer la coordination avec les partenaires et se fixer des objectifs collectifs clairs**

- fixer les rôles et les engagements de chacun par convention en début d'année
- organiser des comités de pilotage pour fixer les grandes lignes de la programmation en collectif en début d'année et la stratégie de communication, afin de ne pas prendre de retard sur le fundraising.
- Mieux planifier la communication coordonnée, plus tôt, en dessinant les complémentarités
- Mieux établir les lignes de forces des partenariats et les objectifs / cibles des événements
- Mutualiser le fundraising et penser le modèle économique ensemble

### **Mieux organiser le continuum avec le NEC national (ANCT et Fréquences Ecoles)**

- Organiser un comité éditorial conjoint en début d'année pour voir ce qui doit intégrer le NEC national / ce qui doit être traité en complément le reste de l'année (liens avec l'Europe, lien avec les territoires, focus sur des enjeux ESS).

## CONTENUS / LIGNE EDITORIALE

- Conserver l'aspect européen et accompagnement à l'ingénierie de projets.
- Choisir une thématique et une problématique plus ciblée : Données d'intérêt général l'an prochain ?
- Moins d'atelier, meilleur équilibre entre ateliers (plébiscités ++ ) et conférence.
- Être attentif à l'aspect "communautaire" des sujets : libristes, égalité de genre, etc...
- Déléguer les relations presse (sous condition de budget)

## APRÈS

- Renforcer la capitalisation et valoriser les contenus produits : filmer les contenus, partager les enseignements et les travaux des ateliers toute l'année

Un événement organisé par

Dans le cadre de



---

Soutenu par



---

Co-organisateur

